



Ausgezeichnete Beratung:
SCHEELEN® AG



Das Unternehmerpaar Frank M. Scheelen, CEO, und Claudia Scheelen, COO, leitet das Team der SCHEELLEN® AG. Gemeinsam begleiten sie Kunden bei ihrem unternehmerischen Wachstum.

Auf Diagnostik folgt Beratung

In Zeiten des Fachkräftemangels ist es wichtig, die bestehende Mannschaft eines Unternehmens erfolgreich zu halten. Hat sie die richtigen Kompetenzen für die Zukunft? Lebt sie die Werte des Unternehmens? Wie steht es um ihre emotionale Intelligenz? Wie sind ihre Leistungen? Fühlen sich die Mitarbeiter übermäßig gestresst? All das untersuchen die Berater der SCHEELEN® AG mithilfe einer Managementdiagnostik. Anschließend helfen sie ihren Kunden dabei, die Kernkompetenzen Mensch und Unternehmen zu stärken.

Die Diagnostiktools sind die Basis für die Beratung. Es gibt sie in mehreren Sprachen, damit in international agierenden Firmen Teams weltweit einbezogen werden können. 50 feste und freie Mitarbeiter arbeiten in Unternehmen unterschiedlichster Branchen, von Dienstleistern über Versicherungen und Banken bis zu Automotive und Produktion. Auch Start-ups, bei denen die Fähigkeiten der Manager erst aufgebaut werden müssen, gehören zum Kundenstamm. „Bei uns steht immer der Mensch im Vordergrund, das gilt branchenübergreifend“, betont der Vorstandsvorsitzende Frank M. Scheelen. Er hat sein Wissen in zahlreichen Fachbüchern veröffentlicht und wurde als Redner mehrfach ausgezeichnet.

Internationale Trendscouts

Ihr aktuelles Know-how erlangen die Berater vor allem von internationalen Partnern. Dadurch können sie zukunftsfähig über den Tellerrand hinausschauen und als Trendscouts ihre Kunden an den neuesten Erkenntnissen teilhaben lassen. 20 % ihrer Projekte finden im Ausland statt. Die Consultants begleiten die Unternehmen strategisch, zum Beispiel bei der Führungskräfteentwicklung, bei

der Entwicklung von Talentmanagementsystemen oder beim Management-Audit. Trainer und Coaches helfen dabei, die passenden Kompetenzen zu implementieren, die bei der Diagnostik als wichtig definiert wurden. „Bei jedem Projekt messen wir die Eingangs- und die Ausgangswerte, um sicherzustellen, wie viel die Maßnahmen gebracht haben“, erklärt der Vorstandsvorsitzende.

Nah am Mitarbeiter

Mittelständler gehören zu seiner Lieblingszielgruppe: Sie sind meist näher am Mitarbeiter dran als Konzerne und sind besonders stark an Stressreduzierung und Leistungserhalt interessiert. „Als Inhaber mehrerer Unternehmen kann ich ihnen zudem häufig bei verschiedenen Themen einen Plausibilitätscheck aus der Praxis bieten“, sagt Scheelen. Alle seine 25 Berater waren früher in Führungspositionen tätig und haben mindestens zehn Jahre Consulting-erfahrung. Die Kombination aus Managementdiagnostik und Beratung macht sie so einzigartig auf dem Markt.

„
Unsere Beratung ist mittelstandstauglich,
weil wir nicht theorielastig,
sondern praxisorientiert arbeiten.“

Frank M. Scheelen, Vorstandsvorsitzender



top-consultant.de



Seit 2010 zeichnet TOP CONSULTANT jedes Jahr die besten Berater für den Mittelstand aus. Entscheidend für die Auszeichnung ist eine kundengerechte, mittelstandsorientierte Beraterleistung. Deshalb werden die Kunden der Berater in einem fundierten Verfahren befragt, das der wissenschaftliche Leiter von TOP CONSULTANT, Prof. Dr. Dietmar Fink, entwickelt hat. Fink leitet zusammen mit Bianka Knoblach die Wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB) und ist ein ausgewiesener Kenner der Beraterbranche.

Die Befragung der Kunden konzentriert sich auf zwei Kriterien: den Grad der Professionalität sowie die Zufriedenheit mit der Beratungsleistung. Die Referenzkunden der **SCHEELLEN® AG** stellen dem Unternehmen ein hervorragendes Zeugnis aus – damit zählt es zu den Top-Consultants 2019. Der ehemalige Bundespräsident Christian Wulff unterstützt als Mentor von TOP CONSULTANT den Wunsch nach mehr Transparenz auf dem Beratermarkt und gratuliert den erfolgreichen Beratern.